



## Ihr Partner

### Thomas Kadanik Kadanik, Text.

Frankenstraße 25a  
40467 Düsseldorf

Telefon: 02 11.169 74 75

Mobil: 01 77.54 98 457

Fax: 02 11.169 74 76

E-Mail: kontakt@kadanik-text.de

Internet: www.kadanik-text.de



---

## Motto, Claim

Ich gebe Ihnen mein Wort.

---

## Arbeitsbereiche

Business-to-Business  
Corporate Communication  
Dialog-Marketing, Direktwerbung  
Klassische Werbung  
Unternehmensberatung  
Verkaufsförderung, Promotion

---

## Aufgaben

Anzeigen  
Creative Director  
Broschüren  
Headlines  
Longcopy  
Claim, Slogan  
Funk-Spots  
Handelswerbung  
Prospekte, Kataloge

---

## Branchenkenntnisse

Investitionsgüter  
Konsumgüter  
Finanzdienstleistungen  
Telekommunikation  
Versicherungswirtschaft  
Alkoholische Getränke  
Baustoffe  
Dienstleistungen  
Maschinen- und Anlagenbau

---

## Referenzen

Ackermann Clino, AMMANN-Yanmar, anonyma,  
Bitburger, Bundesministerium für Arbeit, Burda, C  
& A, Canon, Deutsche Ausgleichsbank (DtA),  
Deutsche Telekom, Dentev/CompuDent, E plus,  
Freizeit Revue, Handelsblatt, Haniel, ISH,  
Kamps, Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein,  
Klosterfrau, Knorr, Krupp Uhde, Kyocera, MVV  
Energie AG, Rheinmetall, Sachsen LB  
(Landesbank), Sachtleben, Standard Life,  
Thyssen, ThyssenKrupp Automotive,

ThyssenKrupp Stahl, ThyssenKrupp Steel  
Division Automotive, Trienekens, Vodafone,  
Wiekor Dachprodukte / Koramic, Wienerberger,  
Ytong, ZahnarztRechner u.v.a.

---

#### **Aktuelle Projekte**

Sachtleben Wasserchemie (Broschüre),  
Schaeffler Gruppe [LuK, INA, FAG Kugelfischer]  
(Personalanzeigen), Honeywell (Anzeigen +  
Mailings), Online Marketing Düsseldorf 2005  
(Anzeigen), ish/iesy Kabelfernsehen (Mailings,  
Anzeige), ackermann Clino (Produktanzeige)

---

#### **Beruflicher Werdegang**

Kaufmannische Ausbildung,  
Vordiplom Wirtschaftswissenschaften,  
werbefachliches Studium zum  
Kommunikationswirt, 10 Jahre Agenturerfahrung,  
klassische Karriere vom Junior Texter bis zum  
CD in vier Düsseldorfer Werbeagenturen - die  
bekannteste davon Ogilvy & Mather Special,  
heute Tillmanns-Ogilvy. Seit 2002 selbstständig,  
seit 2003 Mitglied im FFW.

---

#### **Besonderes**

Entwicklung von Positionierungen und Claims.  
Englisch und Französisch fließend.  
Stimmencasting und Tonregie bei  
Funkspotaufnahmen.